

Reconversion professionnelle : 30 métiers recrutent 2017

Place aux profils curieux, toujours en quête des dernières technologies et prêts à se maintenir en permanence à niveau. On vous demandera également un sens aigu de la communication et du travail en équipe. Une liste qui vous donnera de quoi vous faire réfléchir. Maintenant vous avez l'embarras du choix. Évaluez vos compétences et lancez-vous dans une nouvelle aventure. Une reconversion ou suivre votre vocation !

1 – Un besoin réel de Webmasters Si vous avez des affinités avec le monde informatique et les nouvelles technologies, le métier de webmaster est fait pour vous. Avec l'expansion de l'économie numérique, **avoir un site internet est devenu incontournable pour les entreprises** qui recrutent de nombreux webmasters pour faire fonctionner les sites (*rédaction des contenus et de leur mise à jour, mise en page, respect de la charte graphique, maintenance technique*).

2 – Un nouveau métier : Community Manager Toujours en lien avec le développement de l'économie numérique, ce nouveau métier est apparu ces dernières années. Le community manager, autrement appelé animateur de communauté web est un animateur ou surveillant virtuel gérant les communications sur les réseaux sociaux et sites web. **Son rôle est d'assurer que les règles de bonne conduite sont respectées et de veiller au respect de l'image de marque de la société** qu'il représente. Ce métier qui ne dispose pas de formation spécifique est accessible par de nombreux cursus de base (*école de commerce, université, écoles de communication...*). Si vous disposez d'une formation supérieure et que vous cherchez un moyen de vous reconvertir dans un secteur qui recrute, **n'hésitez donc pas à tenter votre chance en contactant directement les entreprises** sans attendre que les offres tombent !

3 – Recherche professeur désespérément Si vous avez effectué des études supérieures pourquoi ne pas tenter votre chance en passant un des concours d'accès au professorat ? Le secteur connaît la désaffection des étudiants en formation initiale à l'université laissant ainsi ces dernières années de **nombreuses places non pourvues aux concours**. Si vous n'êtes pas encore certain de votre choix, vous pouvez dans un premier temps postuler à des missions de remplacement en tant que professeur vacataire auprès de votre académie. Ce sera pour vous une bonne manière de vérifier si cet emploi vous correspond.

4 – Commis de cuisine Vous souhaitez effectuer une reconversion dans l'univers de la cuisine sans prendre le risque d'ouvrir un restaurant ? Pourquoi ne pas devenir commis de cuisine en passant un CAP ? Avec 120000 restaurateurs en France **le métier de commis de cuisine ouvre de multiples perspectives aux postulants en leur assurant la stabilité d'un emploi et d'un salaire fixe**. L'avantage du métier est de recruter les diplômés même s'ils n'ont pas beaucoup d'expérience ! *Si votre talent se confirme vous pourrez évoluer pas à pas vers le métier de cuisinier.*

5 – Gestionnaire de paie Vous aimez les chiffres et les calculs ? Voilà un métier qui ne disparaîtra jamais et qui manque cruellement de candidats. **Le gestionnaire de paie établit chaque mois le bulletin de paie de tous les salariés d'une entreprise en**

comptabilisant les heures et en s'adaptant aux changements fréquents de la législation. N'hésitez donc pas à tenter une reconversion dans ce secteur en demandant à suivre une formation adaptée car *un poste vous attendra à la clé.*

6 – Audioprothésiste, ou allier la technique à l'humain

Les métiers paramédicaux vous attirent? Avec de plus en plus de personnes âgées, et des handicaps liés à l'audition de plus en plus fréquents, l'audioprothésiste, un technicien professionnel de santé, est un métier prometteur! **Il évalue les capacités auditives de ses patients et les corrige.** Pour cela, il conçoit, adapte des prothèses auditives sur mesure et procède à l'appareillage des patients déficients de l'ouïe. Afin de concevoir l'appareillage, l'audioprothésiste doit évaluer la gêne subie ou ressentie par le patient. Pour ce faire, il reçoit le patient au cours d'un entretien permettant de déterminer précisément la perception de son trouble auditif. *C'est donc un métier à la fois technique mais disposant aussi d'une dimension humaine.* Un emploi qui vous ira à merveille si ce que vous recherchez c'est le contact humain.

7 – Analyste Web (Web analyste): pour les “geeks” et les

mordus de statistiques Un autre métier à l'heure du Numérique se fait de plus en plus fréquent au milieu des offres d'emploi en 2016: le WebAnalyst. **C'est lui qui est chargé de fournir des données sur la fréquentation d'un site web et de les analyser.** Beaucoup de rigueur est demandée pour ce poste qui requiert également un gros travail d'interprétation afin de déterminer le comportement des visiteurs et utilisateurs: ces analyses lui permettent d'élaborer des prévisions ou des préconisations, facilitant ainsi les prises de décisions concernant le site web. *L'analyste de trafic peut exercer dans une agence Web ou en indépendant.* Bon à savoir si vous tenez à vous reconverter tout en gardant votre liberté.

8 – e-Merchandiseur ou Chef de Produit e-Commerce

Nouveau métier? Oui et non. Le Chef de Produit existe depuis les débuts du commerce et de la Grande Distribution, mais le voici sous sa nouvelle forme: digitale. Dans le e-commerce, son objectif est très important: **booster les ventes du site e-commerce.** Il doit donc trouver la présentation des produits la plus valorisante et rendre leur achat possible en quelques clics. Un travail qui requiert logique, sensibilité marketing, et une certaine créativité! Il est essentiel de savoir travailler sous la pression des résultats: tout faire pour atteindre les chiffres qui ont été fixés. *Cela demande rigueur, réactivité et capacité d'adaptation.*

9 – Chef de Projet Applis Mobiles: à la pointe de la

technologie Si vous pensiez que le Web est le dernier secteur de métiers tendance, alors détrompez-vous: *les applications mobiles sont en passe de devenir le recruteur numéro UN à l'heure où l'on parle inter connectivité, innovation technologique et rapidité.* Avoir tout à portée de main, tel est le but d'une appli mobile. Le Chef de Projet est le responsable du Cahier des charges, de faire passer un projet du statut d'idée à produit, en gardant un oeil sur le développement de l'application mobile de A à Z. **C'est lui qui coordonne les différents intervenants sur le projet, veille au respect des dates limites et s'occupe de gérer le contenu de l'application, en mêlant études de marché et R&D.** Si vous aimez être à la pointe de la technologie et détestez la routine, ce métier à 200km/h est fait pour vous!

10 – Développeur Mobile iOS/ Android Il est régulièrement en contact avec le Chef de Projet pour le renseigner sur l'avancée des projets et lui confier les difficultés rencontrées. Il est également en contact avec d'autres collaborateurs (*designer web*) sur le projet afin de coordonner la production de l'application. **Le développeur iPhone ou développeur Android accomplit des programmes informatiques spécifiques consacrés à l'environnement mobile et nomade.** Dans un contexte d'augmentation des usages des outils de nomades (*tablette, Smartphone*), les projets entrepris concernent des sites web spécifiques, des applications (*jeux vidéo*) et également des services en ligne. Si vous exercez comme Développeur Web, alors c'est la suite logique de votre formation!

11 – Consultant Big data: le traducteur de chiffres! L'expert en informatique décisionnelle collecte les données et les transforme en informations et outils d'aide à la décision. **Il analyse des masses importantes de données éventuellement non structurées (*big data*), les visualise et propose de nouveaux services aux utilisateurs.** Là encore, si les chiffres ne vous font pas peur et vous aimez les rendre utiles aux yeux de vos collègues, alors c'est le job idéal.

12 – Auxiliaire de vie Un emploi pour les philanthropes. **L'auxiliaire de vie sociale permet le maintien à domicile des personnes âgées ou handicapées.** Il veille à leur bien-être et les aide dans les actes de la vie quotidienne. Souvent employé par une association ou une mairie, il travaille en autonomie.

13 – Plombier Un robinet qui fuit, un évier bouché, un chauffe-eau en panne... On a toujours besoin d'un plombier! **On en a besoin, et il y en a de moins en moins!** L'occasion donc de se former au métier qui requiert une bonne condition physique, mais aussi une capacité à analyser la situation et à choisir la bonne méthode d'intervention. Bon tuyau: vous pouvez exercer comme salarié ou à votre compte.

14 – Ingénieur Bio-Informaticien: un double spécialiste

Grâce au bio-informaticien et à la puissance de calcul de son ordinateur, les milliards de données produites par l'organisation des gènes peuvent être exploitées, analysées et comparées par les chercheurs en biologie. Les enjeux sont importants: **découverte de nouveaux traitements, amélioration des espèces, préservation de la biodiversité, contrôle qualité dans l'agro-industrie et l'environnement...** Des études longues (*Bac +5*) pour un métier plein d'avenir.

15 – Professeur de Yoga: pour les amoureux du Bien-être

La tendance est au bien-être, au mode de vie sain, et au bonheur intérieur. Alors, pourquoi ne pas l'enseigner? La formation du professeur de Yoga a lieu dans des écoles spécialisées. Dans ces écoles, *il peut faire des formations de niveau Bac +2 à Bac +5.* Si vous le pratiquez en loisir depuis de nombreuses années, vous tenez peut-être là votre reconversion ou vocation, en mêlant l'utile à l'agréable!

16 – Coach Fitness: à vos baskets

Là encore, *la demande croît de jour en jour*. Avec l'explosion des salles de sport, de la tendance à prendre soin de soi et à manger sain, et à la vue des prévisions affligeantes en termes de surpoids pour les années à venir, avec ce nouvel engouement pour la santé le coach sportif ou fitness a de quoi faire. **Il aide ses usagers à atteindre leurs objectifs sportifs. Pour y arriver, il met en place des exercices suivis, des séances adaptées et des tests.** Néanmoins, en fonction des capacités physiques de ses clients et de leurs attentes, il met en place des programmes adaptés. Pour cela, il doit d'abord réaliser un premier bilan avec eux.

17 – Responsable Affiliation: pour les commerciaux du

web C'est LE métier pour ceux qui se sentent la fibre commerciale et qui souhaiteraient se lancer dans le secteur du web. **Le responsable affiliation (ou affiliâtes manager) noue des partenariats/programmes d'affiliation en vue de générer du trafic qualifié sur le site de l'entreprise ou des sites des clients de l'agence qui l'emploie.**

18 – UX/ UI Designer: les nouveaux créatifs Le designer UX ([user experience](#)) et le designer UI (user interface) est une évolution et une **spécialisation récente du métier de web designer**. Le premier s'intéresse à l'expérience utilisateur, le second à la conception de l'interface produit. Une autre possibilité d'évolution logique pour les créatifs du web.

19 – Chef de Secteur GMS Si vous rêvez d'un job qui mêle vie de bureau et mobilité, le métier de Chef de Secteur est à prendre en considération. **Il a pour mission de développer le chiffre d'affaires et la part de marché de ses produits sur son secteur en veillant à respecter la politique commerciale définie au siège.** C'est notamment lui qui veille à ce qu'en rayon, ses produits soient présentés tels que l'équipe commerciale et marketing l'a défini.

20 – Brand Manager: la marque dans la peau Le chef de marque a une mission de développement stratégique et de valorisation financière de la marque qu'il doit pouvoir optimiser au-delà des produits ou des catégories. Cette fonction encore naissante est confiée à des cadres seniors. Et dans certaines entreprises, cette fonction est la plus importante du marketing. C'est aussi une évolution logique du métier de Chef de Produit dans le marketing. Un **poste à responsabilités** donc, avec de **belles perspectives d'évolution** et de développement dans les années à venir. Et un job où l'on requiert déjà un certain bagage!

21 – Animateur 3D: pour ceux qui aiment voir la vie aux dimensions réelles Artiste dans l'âme? Grâce à la croissance des secteurs du jeu vidéo et des films d'animation, les métiers du 3D connaissent un réel succès. **Infographiste 3D, réalisateur de film en 3D, modélisateur 3D ou encore animateur 3D:** autant de métiers du 3D qui attirent les passionnés de dessin et de création sur ordinateur. Parmi toutes ces possibilités, l'animateur 2D/3D est un métier qui a de quoi séduire. Si l'animateur 2D doit avant tout être un bon dessinateur, la maîtrise de l'informatique devient indispensable dans le cadre de la 3D.

22 – Spécialiste SEO et ASO (référéncieur Web) Vous êtes autonome et autodidacte? Ce métier peut vous intéresser. Si le Référéncieur WEB n’est plus à présenter, le Spécialiste ASO est, lui, un petit nouveau. C’est l’équivalent du SEO mais pour les applis mobiles! Rappelons ce en quoi consiste le SEO, Search Engine Optimisation: **le Spécialiste SEO est chargé d’améliorer la visibilité et l’audience d’un site internet**. Sa mission consiste à positionner un site web dans les premiers résultats des moteurs de recherche (*Google, Bing, Yahoo...*) sur des requêtes précises. Un nouveau métier émergent est donc celui de Spécialiste ASO, qui consiste à **optimiser le positionnement des applications mobiles sur les différents “stores”**, soit le Apple Store, soit le Google Play Store. *Ces deux métiers nécessitent de s’auto-former et de surveiller l’évolution des moteurs et des techniques en permanence.*

23 – Dénicheur de talents Et oui, donner du travail aux autres, c’est aussi très gratifiant! Si vous êtes un Sherlock Holmes dans l’âme et que vous aimez le côté relationnel, alors pourquoi ne pas vous lancer dans une carrière dans les Ressources Humaines? Ces dernières années ont vu émerger un nouveau job, celui de Talent Acquisition Manager ou Dénicheur de talents. **Similaire à ce bon vieux chasseur de têtes**, oui, mais avec une réelle place dans les grands groupes qui favorisent le recrutement de talents directement depuis... les entreprises concurrentes!

24 – Commercial export Pour ceux qui ont la bougeotte, le sens des affaires, et un bagout aussi développé en français qu’en anglais, chinois ou espagnol, c’est le poste sur mesure. Dans ce métier, le **sens de la négociation et le goût des contacts** s’expriment au quotidien. Parce qu’il voyage dans des pays de cultures différentes, le commercial export possède une grande ouverture d’esprit. Il doit s’adapter aux habitudes de négociation et aux rythmes de travail propres à ses interlocuteurs étrangers. Son objectif? Développer les parts de marché de son entreprise à l’étranger, sur une zone géographique précise. *Le plus? Une formation plutôt courte, en 2 ans.*

25 – Acheteur Être payé à acheter, c’est possible, vous ne rêvez pas! L’acheteur peut travailler dans *la distribution, l’industrie ou les services habillement, bois, papier, pharmacie, plastique, distribution, etc.* Autant dire que presque tous les secteurs sont concernés. Dans le textile notamment, il s’agit d’un métier très recherché, où l’Acheteur International doit non seulement être doté de **grosses capacités de négociation** mais aussi d’une excellente connaissance du secteur puisque c’est lui qui déterminera les nouvelles tendances.

26 – Blogueur: le futur métier Un métier qui peut sonner peu sérieux au premier abord, mais après tout, c’est l’évolution naturelle de l’écrivain à la plume, non? **Un blogueur peut écrire pour le loisir mais il peut aussi être rémunéré et même en vivre!** La profession n’est pas encore classée dans le registre des métiers, mais cela ne saurait trop tarder. Certains blogs génèrent en effet un Trafic important et intéressent les publicitaires. Ainsi, de nombreuses bloggeuses mode par exemple, vivent de leur passion du haut de leurs 20 ans à peine. *La clé de la réussite? Trouver une bonne idée, faire un joli site, publier régulièrement, et gérer votre audience comme vous chérissez vos propres enfants.*

27 – Recruteur IT: un besoin émergent Comme vous l’aurez certainement remarqué, en cette année 2016 de nombreuses ouvertures de poste se situent

dans le secteur du numérique, web et applis mobiles (voir l'étude réalisée par l'[APEC](#)). Afin d'embaucher ces nouveaux talents, il est nécessaire de disposer des services d'un recruteur spécialisé IT (*Technologies de l'information*) voire même plus précisément digital et e-commerce. Un **métier accessible soit aux professionnels des Ressources Humaines qui souhaiteraient se spécialiser dans un métier d'avenir, soit aux techniciens du web** qui envisageraient de mettre à profit leurs connaissances du milieu en donnant une dimension plus humaine à leur métier.

28 – Responsable CRM: pour ceux qui savent cultiver la

relation client Le responsable CRM travaille au service marketing des grandes entreprises. Il a pour mission de mettre en œuvre des outils et des stratégies afin d'améliorer la satisfaction des clients vis-à-vis des services d'une entreprise. Il peut évoluer dans le secteur du numérique et la relation client se basera par exemple sur des envois de [Newsletters](#), ou bien dans des entreprises plus traditionnelles, avec une relation client plus directe: téléphone, rendez-vous clients, etc.

29 – Infirmier. *Plus qu'un métier, c'est une vocation. Au sein de l'hôpital, l'infirmier et l'infirmière sont un maillon important de l'équipe médicale. Il doit être capable d'apporter son concours à l'élaboration d'un diagnostic. Pour les infirmiers et les sages-femmes, 78 000 créations de postes sont prévus cette année avec beaucoup de postes vacants en Ile-de-France.*

30- Technicien de maintenance industrielle. *En 2016 on observe une grosse pénurie de jeunes profils dans le secteur de l'industrie. Les entreprises recherchent des professionnels ayant des connaissances techniques dans les disciplines suivantes : **automatismes, mécanique, hydraulique, pneumatiques, électricité industrielle.***