

ACTUALITES TOURISME D’AFFAIRES : Le PUY du FOU et Le FUTUROSCOPE ...

Le Puy du fou.* Devenu au fil des ans le phare du tourisme d’affaires vendéen avec l’accueil de 200 évènements par an (de 10 à 300 personnes).

*Pendant la saison ou en dehors de la période d’ouverture, les entreprises peuvent privatiser tout ou partie des espaces (dont un auditorium de 2900 places) et même << customiser >> certaines attractions et spectacle. Cette année, le nouvel hôtel, **Le Grand Siècle, porte la capacité du site à 500 chambres.***

*Surtout le **Puy du Fou** a inauguré le **théâtre Molière, un centre de congrès qui réunit un amphithéâtre de 500 places et 11 salles de réunion.***

*Pour **Thomas Guitet**, directeur de Puy du Fou Congrès, ce nouvel équipement devrait permettre au tourisme d’affaires de représenter 10 % du chiffre d’affaire du parc d’ici cinq, contre 3 % aujourd’hui. **T.B.***

- **Romain Burkli – Directeur des opérations de restauration. – AE. E.H.P. Jean Drouant (CAP/BEP Cuisine – Bac techno, BTS option B 1999/2003), Licence Management H.R. Université de Paris Dauphine 2004/2005, 3^e prix du Club des directeurs de la restauration CDRE -2004.*

Le Futuroscope voit plus grand. Entre Paris et la Vendée, le Futuroscope a réussi l’alchimie entre loisirs et business.

Plus de 200 sociétés ont investi la technopole voisine. Le parc de la Vienne y trouve une légitimité pour développer le tourisme d’affaires.

Avec 1500 chambres, 20 pavillons transformables en salles de réunion ou lieux de réception, le palais des congrès (1200 places) à ses portes et des attractions qui sont autant de prétextes à des team-buildings, il accueille chaque année 40 000 congressistes. Une aréna de 6000 places (2022) et un second parc Aquascope (2025) renforceront encore son attractivité.

Cf. Dossier tourisme d’affaires – CHALLENGES N° 669 – 08 octobre 2020.