

INSEE. Le Covid-19 accélère l'innovation

La crise du coronavirus a contraint l'Insee à innover en un temps record pour adapter ses enquêtes. L'institut a eu recours à des données que ses chercheurs n'avaient encore jamais exploitées ; celles de la téléphonie mobile (Orange et Bouygues Telecom) ont permis de déterminer la fréquence des déplacements domicile-travail ; le volume des transactions par carte bancaire, en magasin et à distance, conjugué aux données de caisse, a fourni une photographie quasi instantanée de la consommation.

Autres données nouvelles utilisées : la pollution atmosphérique, la consommation d'électricité, la circulation du fret ferroviaire, les requêtes Google Trends et du comparateur de vols Flight Radar 24 ...

Ne pouvant plus procéder comme d'habitude, via des relevés de prix en magasin ou des interviews en face-à-face, les enquêteurs ont privilégié les échanges au téléphone et les collectes en ligne.

Cf. Coulisses- La vérité surLa crédibilité de l'Insee. – Taux de chômage, inflation, croissance ... L'Institut national de la statistique subit la méfiance du public et des experts. Sa riposte : décrypter et s'ouvrir. – Par Esther Allias – CHALLENGES N° 665 – 10 septembre 2020.