

Promatel Ps. IDF. Parrainage AE 20/21-BTS.Management privilégie l'humain.

2021- 51^e promotion : Yann Gillet, Gaëlle Grelat, Alain Jacob.

*Poursuivant la tradition visant à faire parrainer chaque nouvelle promotion afin d'ouvrir une fenêtre sur le monde aux étudiant(e)s de l'Ecole hôtelière de Paris – Lycée Jean Drouant, tout en assurant la transmission entre générations, le Conseil d'administration de l'association des ancien(ne)s élèves des promos de l'enseignement technologique hôtelier Promatel Paris-Ile-de-France, (www.promatel.info) présidé par Pierre Berthet, référent de l'E.H.P., Lycée Jean Drouant, a créé la **Charte du parrainage AE., sur le thème Partageons tous ensemble le Savoir qui nous fait grandir.** >>, En association avec Michel Ryckebusch, proviseur et le corps professoral d'enseignement pratique et général de l'établissement. **La Charte du parrainage AE 2020/ 2021**, de la 51^e promotion BTS, avec **trois options** : Management d'unités restauration, production culinaire et d'hébergement, met à l'honneur le parrainage des ancien(ne)s élèves de l'E.H.P., sur le thème : << **Un management qui privilégie l'humain** >>. Avec un **MESSAGE aux 77 filleul(e)s dont 36 jeunes femmes.***

*- **Yann Gillet**, (BTS promotion 1992), une maîtrise à l'Ecole supérieure de management et de gestion de Strasbourg en 1994, et un DESS en finances à l'IAE de Paris en 1999. **Directeur général hôtel Martinez** à Cannes. Successivement directeur des opérations au Hyatt Regency Casablanca (2002/07) ; directeur général du Hyatt Regency Johannesburg jusqu'en 2011, Paulo Park Hyatt Chennai jusqu'en 2013, du Hyatt Regency Paris Charles de Gaulle jusqu'en 2016 et puis du Grand Hyatt São Paulo. **Sa philosophie** : << **Mon approche managériale est avant tout tournée vers l'humain** >>. -.*

*<< **Recommande** fortement aux étudiant(e)s de continuer leurs études par un post-graduate – plutôt en environnement anglo-saxon d'ailleurs (ils préparent mieux les leaders de demain à gérer des équipes, parler en public et aux médias...) type BBA, MBA. Il est aussi essentiel que les étudiant(e)s parlent au moins 3 langues, dont l'anglais. Pour finir, **l'avenir** sera digital, les forces vives de demain doivent être parfaitement armées pour défendre des stratégies de contenu, et autres outils digitaux. C'est aujourd'hui une priorité pour nos organisations d'avoir l'inclusion et la diversité comme valeur cardinale.*

***Contact** : Email – yann.gillet@hotel-martinez.com ou via WhatsApp ou au 06 67 47 17 71. Très disponible. Présent sur la plupart des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram...). Ne pas hésiter à le solliciter également. >>*

.-Gaëlle Grelat (BTS promotion 1997, option A), Titre de responsable Commercial ESV, Master Management Tourisme Hôtellerie ESG, IHMP – l'ESSEC – Sales and distribution. Successivement : dc adjt Holiday Inn Paris République, dc. Holiday Inn at Disneyland Resorts Paris, dc. & marketing hôtel du Louvre, directeur grands comptes Concorde Hotels & Resorts, dc. & marketing Sofitel Paris Le Faubourg, DG adjointe hôtel Managé Sofitel Paris Arc de Triomphe, DG Hôtel MGallery Bastille Boutet -2018/20 ; DG le Grand hôtel de Cabourg MGallery (Accor), depuis mai 2020. Sa philosophie : << L'Art de recevoir est une passion, je m'assure du bien être de mes équipes pour mieux garantir celui de nos clients. Seul on va vite, ensemble on va plus loin ! >> .

<< Ce qui me réussit au quotidien : être passionnée, pugnace, volontaire, créative, flexible... et encore plus, avec la période que nous traversons, Savoir se réinventer sans cesse, pensez 360°, cultiver son esprit visionnaire. >> Après le BTS, sur le diplôme supérieur de type MBA/master, un vrai plus, pour compléter ses connaissances, multiplier les rencontres, développer son réseau, développer sa curiosité et accélérer l'accès par la suite à des postes de management. >> Contact : gaelle.grelat@accor.com; gaelle.grelat@gmail.com - sur LinkedIn.

.-Alain Jacob (BEH. 1965 << Renaissance hôtelière >>, du CNAM et de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris, Doté d'une réelle acuité à discerner le vrai du faux et les non-dits, ce passionné de Tai Chi peaufine cet atout durant sa carrière. A la manière d'un véritable chasseur de têtes, le président d' AJ Conseil Recrutement & RH, fonde son Cabinet dès 1993. Sa philosophie : << Privilégier les qualités humaines de l'individu, la clef du plein épanouissement dans l'entreprise >>.

<< Vous vous orientez vers des secteurs d'activité qui, dès que la crise sera stabilisée, reprendront très vite leur niveau normal d'activité en ce qui concerne les activités de loisirs, c'est-à-dire pour le B to C. Pour les activités business, affaires la reprise sera plus lente d'autant que le télétravail aura fait sa place et que les entreprises ont pris conscience de son intérêt bien qu'il ait ses limites. Vous avez pour garder le contact entre vous les outils que sont les plateformes Whattaps, Signal etc... qui sont plus utiles que jamais. Donc restez serein autant que faire se peut et traversez cette période plein d'espoir pour << l'Après >>. Contact : ajacob@ajconseil.fr