

Aperçu des différents robots hôteliers

Les robots hôteliers représentent certaines des formes les plus efficaces de technologie hôtelière, et leur présence contribuera à garantir des niveaux supérieurs de satisfaction des clients. Alors qu'un nombre croissant de propriétés utilisent ces services « intelligents » autonomes, il va de soi que nous examinons ces robots plus en détail. Avantages dont votre propriété peut-elle s'attendre ?

Que sont les robots ? D'un point de vue général, un robot est un appareil ou un système conçu pour exécuter un ensemble spécifique de tâches telles que des niveaux d'efficacité et de précision inégalés. Les exemples peuvent inclure des robots destinés à travailler dans une chaîne de montage et des machines CNC conçues pour créer des pièces extrêmement complexes en une fraction du temps qui serait autrement requis par un humain. En termes de [hôtellerie](#), l'objectif principal des robots est d'améliorer et d'accélérer l'expérience globale des clients. Comme nous le verrons, cela peut être accompli de différentes manières.

Pourquoi les robots hôteliers deviennent-ils de plus en plus populaires ?

Il y a plusieurs raisons à cette tendance. D'un point de vue financier, [technologie hôtelière](#) devient moins cher à mettre en œuvre. Cela signifie que même les plus petites propriétés telles que les hôtels de charme peuvent tirer parti des avantages associés. Cependant, nous devons également garder à l'esprit le fait que les exigences des clients eux-mêmes commencent à changer. Grâce à la connectivité sans fil et à la présence presque omniprésente des smartphones, les clients en sont venus à s'attendre à des niveaux de service inégalés pendant leur séjour. Cela implique évidemment la présence de la technologie dans une certaine mesure. Les robots d'hôtel sont capables d'offrir un tel avantage concurrentiel, il va donc de soi que les gestionnaires choisissent de profiter de telles opportunités.

Quelques exemples de robots utilisés dans les hôtels

Comme vous l'avez peut-être déjà imaginé, il existe de nombreux types de robots hôteliers et chacun d'eux est destiné à répondre à un objectif unique. C'est pourquoi c'est une bonne idée de jeter un oeil à une poignée des plus courantes [robots dans l'hôtellerie](#) ainsi que les tâches pour lesquelles chacun a été conçu.

1. Robots destinés à accueillir les invités Parfois désigné par des titres tels que «*ambassadeurs invités*», ces robots sont placés à des points stratégiques au sein d'une propriété afin de répondre aux questions courantes. Les exemples incluent l'emplacement des ascenseurs, la possibilité de donner des directions à une pièce spécifique ou même de recommander certains types de nourriture. L'apparence humanoïde de ces robots est également destinée à offrir un attrait résolument accueillant à la propriété en question; idéal lorsque les membres du personnel peuvent ne pas être en mesure de répondre immédiatement aux besoins des clients pendant les périodes les plus chargées de l'année.

2. Robots s'occupant de l'entretien ménager L'entretien ménager est une préoccupation importante au sein d'une propriété, et par conséquent, il existe des robots d'hôtel qui ont été conçus pour effectuer divers services. Examinons de plus près les quelques options qui [gestion de l'hôtel](#) devrait considérer. Un type de robot a été spécialement conçu pour nettoyer et désinfecter les services qui pourraient avoir été exposés à des germes ou des bactéries. Ceci est d'une importance cruciale à notre époque en raison de la récente épidémie de COVID-19. Les hôtels qui utilisent des appareils aussi précis sont susceptibles de bénéficier de taux de

rétribution acceptables Une autre conception de robot se concentre sur des services généralisés tels que la fourniture de bacs de linge frais aux étages appropriés. Cela peut aider à réduire le travail manuel et, par conséquent, les clients recevront des serviettes et des draps propres dans les meilleurs délais. augmenter le niveau global de satisfaction Les robots d'hôtels pour le nettoyage des sols sont également très populaires, car ils peuvent entrer dans les chambres une fois les clients partis afin d'assurer un environnement propre aux nouveaux arrivants. Alors que ce concept existe depuis un certain temps dans le secteur domestique, les hôtels commencent maintenant à prendre conscience de ses avantages. **3. Robot d'hôtel qui**

offre un service de chambre Certains robots ont également été conçus pour offrir aux clients des options de service d'étage sur mesure. Ces petites merveilles seront approvisionnées en nourriture de la cuisine de l'hôtel avant de la livrer dans une pièce spécifique. Non seulement cela garantit que tous les repas sont fournis frais, mais les clients ne sont plus obligés de quitter leurs locaux pour profiter d'une délicieuse sélection d'aliments.

4. Les robots de l'hôtel sont les serveurs de ce restaurant Les robots des hôtels peuvent même servir de serveurs. Certains sont fixés sur un ensemble de rails tandis que d'autres peuvent se déplacer librement dans un restaurant. Les deux sont capables de prendre des commandes et de livrer de la nourriture aux invités. De telles méthodes peuvent aider la direction de l'hôtel à réduire les coûts de main-d'œuvre tout en garantissant des niveaux élevés de satisfaction de la clientèle. **5. Des robots d'hôtel qui font la cuisine** D'autres robots peuvent préparer des repas pour les invités. Non seulement de tels mécanismes peuvent être programmés pour créer des plats très complexes, mais leurs niveaux de précision peuvent s'adapter à des goûts spécifiques tels que des plats sans gluten et hypocaloriques. En outre, ces méthodes peuvent être utiles dans le cas où des repas en vrac doivent être préparés en temps opportun (par exemple, pour répondre aux besoins d'une grande convention interne). Il ne fait aucun doute que ces exemples ne sont que le début d'une tendance croissante dans l'ensemble

du secteur de l'hôtellerie. **Quels sont les avantages des robots**

hôtelières ? L'un des principaux avantages réside dans un niveau d'automatisation interne inégalé ; libérer les membres du personnel pour effectuer d'autres tâches liées aux clients. De plus, les robots des hôtels peuvent exécuter des fonctions 24 heures sur 24 qui pourraient être impossibles à réaliser pour les employés. De nombreuses exigences peuvent être remplies avec un niveau de précision plus élevé par rapport aux homologues humains. Enfin, la présence de robots confère à un hôtel une véritable attractivité avant-gardiste.

Quels sont les inconvénients des robots hôteliers ? Une poignée d'inconvénients potentiels doivent également être mentionnés. Bien sûr, certaines tâches (telles que répondre à une question qui n'a pas été préprogrammée par le personnel) devront être traitées par un humain. Un autre écueil est que de nombreux clients souhaitent encore profiter de la touche humaine pendant leur séjour. Une poignée de clients peut ne pas apprécier la nature quelque peu «froide» des robots hôteliers les plus avancés. Pour faire simple, la majorité des robots sont incapables d'apporter une touche vraiment personnelle.

Pourquoi les paiements sans contact deviennent vitaux

dans l'industrie hôtelière L'article intitulé « [Les paiements sans contact deviennent de plus en plus importants dans l'hôtellerie](#) » fournit un aperçu détaillé des raisons pour lesquelles les méthodes de paiement sans fil jouent un rôle de plus en plus important en termes de technologie hôtelière. Les paiements sans contact offrent aux clients un moyen simplifié de confirmer les réservations, de payer les services et d'accélérer l'ensemble du processus d'enregistrement. Non seulement ces modes de paiement présentent un attrait résolument convivial, mais leur nature sécurisée garantit que les informations des clients

restent sécurisées à tout moment. **Quels sont les avantages de l'application d'enregistrement mobile pour les hôtels** Dans l'article [« Application d'enregistrement mobile pour les hôtels : quels sont les avantages ? »](#), nous examinons brièvement pourquoi ce type de technologie hôtelière est devenu monnaie courante dans une industrie aussi compétitive. Certains des avantages discutés incluent (mais ne sont pas limités à) une expérience client améliorée, des délais d'enregistrement plus rapides, la possibilité d'augmenter la fidélité à la marque et la possibilité d'ajouter d'autres offres lucratives au sein d'une application mobile sur mesure. Toutes ces caractéristiques contribueront à garantir que la propriété en question conserve une longueur d'avance sur la concurrence. **Plus de tendances en marketing hôtelier** L'article [« Tendances du marketing hôtelier : les innovations à venir que vous devez connaître »](#) illustre une pléthore d'avancées technologiques uniques qui devraient transformer l'ensemble du secteur. Celles-ci représentent quelques-unes des nombreuses tendances hôtelières qui se sont concentrées sur la façon dont les innovations technologiques sont destinées à changer l'expérience client dans son ensemble. Les exemples de technologie hôtelière mis en évidence dans cet article incluent l'automatisation des services, les systèmes de reconnaissance faciale, les robots et la présence croissante de l'intelligence artificielle. Ce sont quelques-unes des raisons pour lesquelles la direction de l'hôtel tient à capitaliser sur ces opportunités uniques.

Les robots hôteliers transforment l'industrie hôtelière. À mesure que ces machines intelligentes continuent d'évoluer, il ne fait aucun doute qu'elles auront un impact sur les processus d'entreprise et les expériences des utilisateurs finaux. C'est pourquoi il est prudent pour la direction des hôtels de comprendre les avantages et d'envisager de mettre en place des robots au sein de leurs organisations.